

# FOODITY

# PhotoVoice

# Workshops



FOODITY



Funded by  
the European Union

# Ergebnisse der Workshops zur Wahrnehmung der Bürgerinnen und Bürger bezüglich Datenschutz und Datenhoheit im Zusammenhang mit Lebensmitteln und Ernährung.

Österreich | Bulgarien | Portugal | 2023



Funded by  
the European Union



**Als  
FOODITY,  
haben wir  
einen  
Auftrag**

**Wir wollen ein lebendiges europäisches  
Ökosystem digitaler Lösungen für  
Lebensmittel und Ernährung schaffen, das das  
Recht der Einzelnen auf Datensouveränität  
respektiert. Dabei zeigen wir das Potenzial  
datengetriebener Innovationen auf und  
beziehen Bürgerinnen und Bürger aktiv in  
deren Entwicklung ein.**



## Die FOODITY PhotoVoice Workshops

Bürgerbeteiligung für die Gestaltung besserer Lebensmittelsysteme

Im Sommer 2023 veranstalteten FOODITY Partner Workshops in drei Ländern, um mit Bürgerinnen und Bürgern über Datenschutz im Ernährungsbereich zu diskutieren.

Inspiriert von Caroline Wangs **PhotoVoice-Methode**, nutzten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, mit Hilfe von selbst gemachten Fotos ihre **Geschichten, Sorgen und Wünsche zum Thema** auszudrücken.

Die Workshops lieferten Ideen, wie Personen ihre persönlichen Lebensmittel- und Ernährungsdaten kontrollieren können. Sie regten auch Gespräche darüber an, wie ein **besserer Umgang mit Daten und eine kontrollierte Nutzung einen gesünderen und nachhaltigeren Lebensstil fördern** können.

Auf den nächsten Seiten findet ihr die wichtigsten Themen und Erkenntnisse aus den Workshops.

## Die Workshop Hubs

### Österreich

Geleitet vom Zentrum für  
Soziale Innovation (ZSI)

### Portugal

Geleitet von F6S

### Bulgaria

Geleitet von JIBE



**ZENTRUM FÜR SOZIALE INNOVATION**  
CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION



J I B E









AGENDA TAG 1

- 14:30 Willkommen
- Kommunikation
- Reinigungszeit & Hausaufgabe
- 15:30 In den Toren Gottesdienst
- 16:00 Tische & Hausaufgaben
- 17:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag
- 18:00 Abendessen

AGENDA TAG 2

- 10:30 Willkommen
- Reflexion
- 11:00 Arbeit an den
- persönlichen Themen
- 12:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag

AGENDA TAG 3

- 16:30 Willkommen
- 17:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag
- 18:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag
- 19:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag
- 20:00 Zusammenfassung & Vorbereitung auf den nächsten Tag

# Hub Österreich

Geleitet vom Zentrum  
für Soziale Innovation  
(ZSI)

Organisation:

- **ilse Marschalek**
- **Maria Schrammel**



**ZENTRUM FÜR SOZIALE INNOVATION**  
CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION

**ZSI**



## Gesundheit

Eine Vielfalt an ansprechenden und schmackhaften Lebensmitteln zu essen, ist entscheidend für die Gesundheit.

Was als gesund gilt, variiert von Person zu Person, daher ist es wichtig, herauszufinden, was für dich funktioniert.



## **Selbstbestimmung/Autonomie**

Wir brauchen die Kontrolle über unsere eigenen Informationen und Entscheidungen. Wir möchten nicht gesagt bekommen, was wir tun sollen, besonders wenn es um unsere persönlichen Daten und Privatsphäre geht.



## **Rahmenbedingungen zum Datensammeln**

Daten zu sammeln kann von Vorteil sein, allerdings nur wenn es sicher ist. Zu wissen, wer unsere Daten hat und darauf zu vertrauen, dass sie auch geschützt sind, ist wesentlich.





## Wissensaustausch

Lebensmittelkennzeichnung muss klar und vertrauenswürdig sein, damit wir gut informierte Entscheidungen fällen können.

Wir brauchen einfachen Zugang zu Lebensmittelinformation, wie beispielsweise in Arztpraxen.

Es ist wichtig zu wissen, ob unsere Lebensmittel lokal und saisonal sind.





## Netzwerken und verlinken

Es muss unsere freie Entscheidung sein, mit wem wir unsere Daten teilen. Dabei wollen wir uns sicher fühlen.

Der Aufbau vertrauenswürdiger Gemeinschaften kann den Datenaustausch und eine bessere Entscheidungsfindung erleichtern.



HOW  
NOT  
TO  
DIE



## **Bewusstseinsbildung and Wissensvermittlung**

Zu wissen, woher unsere Lebensmittel kommen, und kritisch darüber nachzudenken, was wir essen, ist für unsere Gesundheit und die unseres Planeten von entscheidender Bedeutung.

Die frühzeitige Vermittlung dieses Wissens und der Austausch von traditionellem Wissen über Ernährung ist für alle wichtig.



Empowering citizens  
to take control of their food  
and nutrition data for a healthier  
and more sustainable future

The FOODITY mission is to create a healthy marketplace  
that makes it easy for citizens to access their food and  
nutrition data, and to use this data to improve their  
health and well-being.

- Partnership with the European Commission
- Partnership with the Department for Digital Media and Culture
- Partnership with the Department for Health and Social Care
- Partnership with the Department for Business, Energy and Industrial Strategy



- FOODITY logo
- Logo for the Department for Digital Media and Culture
- Logo for the Department for Health and Social Care
- Logo for the Department for Business, Energy and Industrial Strategy

FOODITY logo

# Hub Portugal

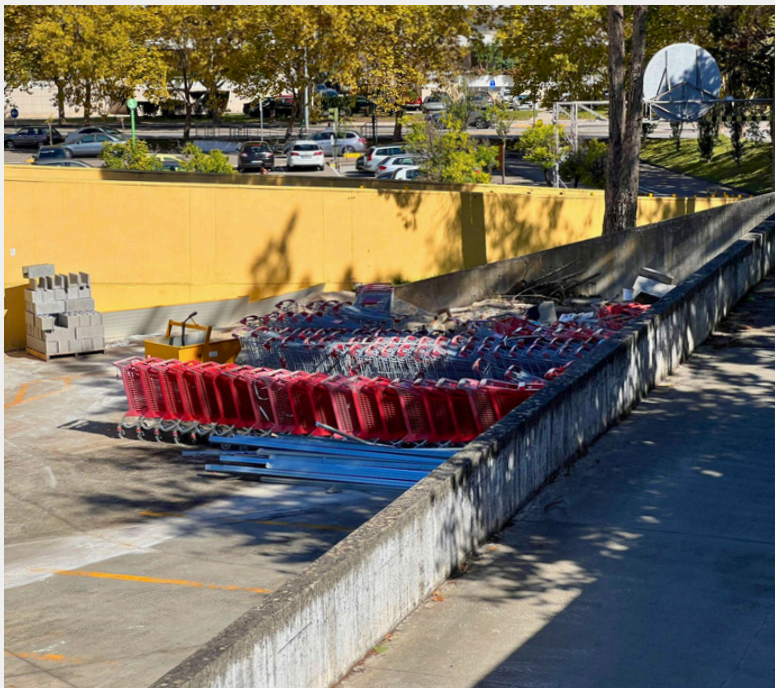
Geleitet von FS6

Organisation:

- **Samuel Almeida**
- **António Damasceno**









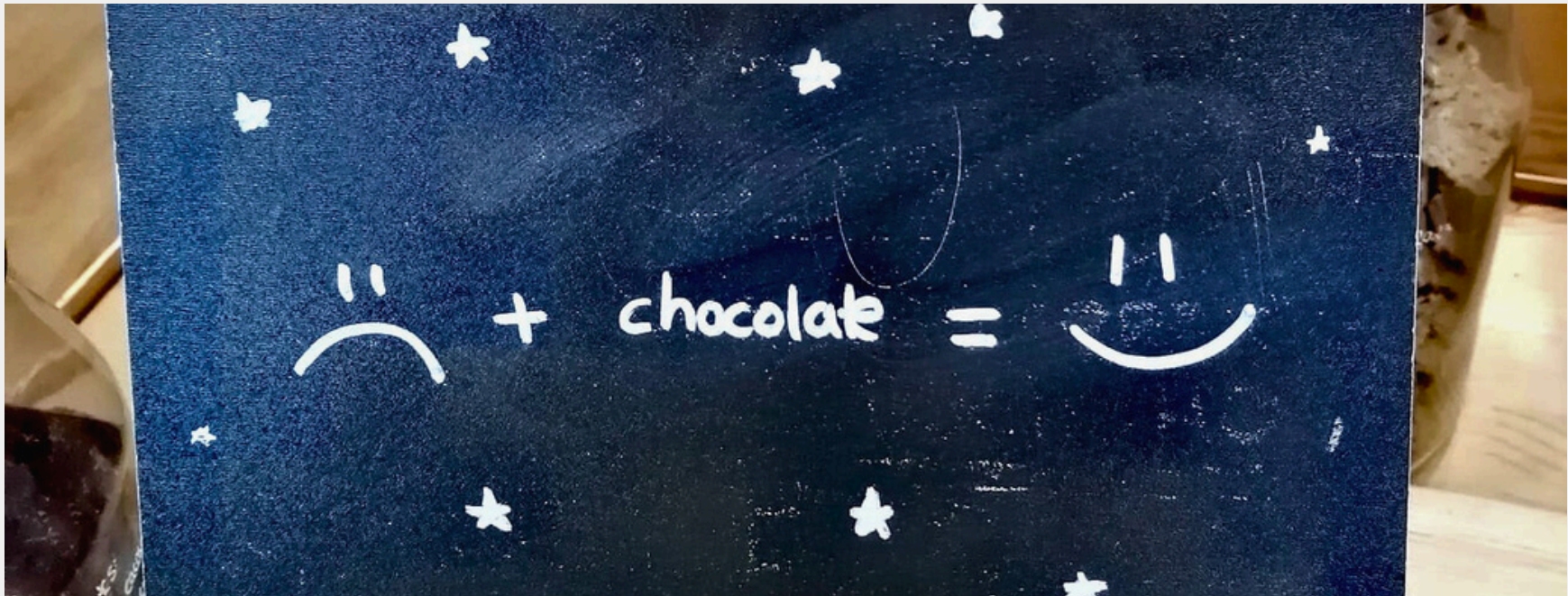
Contabilidade e Finanças  
Apuramento de IRS e I  
Salários  
Relatórios económicos  
Apoio à gestão



## Individuelle Verantwortung

Übernimm Verantwortung für deine Daten und achte darauf, was du weitergibst und an wen.

Es ist durchaus vertretbar, nicht immer der Herde zu folgend und deine eigenen individuellen Entscheidungen zu treffen.



## Verbraucherprofil

Deine Lebensmittel- und Produktwahl ergibt dein individuelles VerbraucherInnenprofil.

Das sind wichtige Informationen für dich als KonsumentIn, aber auch sehr wertvolle Daten für Organisationen, die maßgeschneiderte Inhalte anbieten.



## **Kontrollparadox**

Achte darauf, selbst die Kontrolle über deine Entscheidungen in Bezug auf persönliche Lebensmitteldaten zu übernehmen.

Stärke dich selbst, indem du verschiedene Optionen bewertest und fundierte Entscheidungen triffst.





### JOGOS SANTACASA

**EUROMILHÕES** Aposta até às 19h de 3<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup> feira (18h nos Açores) Sorteios à 3<sup>a</sup> e à 6<sup>a</sup> feira

€ 39.000.000

**MIHÃO** Aposta até às 19h de 4<sup>a</sup> feira (18h nos Açores) Sorteios à 4<sup>a</sup> feira

€ 1.000.000

**totoloto** Aposta até às 19h de 4<sup>a</sup> e Sábado (18h nos Açores) Sorteios à 4<sup>a</sup> feira e no Sábado

€ 7.500.000

**totobola** Aposta até às 14h de Sábado (18h nos Açores)

€ 1.270.000

**lotaria clássica** Aposta até às 19h de 4<sup>a</sup> feira (18h nos Açores)

€ 600.000

**lotaria popular** Aposta até às 19h de 4<sup>a</sup> feira (18h nos Açores)

€ 75.000

Proibido jogar a menores de 18 anos | Linha Verde Jogos 808 203 273 (de 9h às 20h) | Regulamento em www.santacasa.pt | Jogos de Azar | Jogos de Azar | Jogos de Azar

## **Datengestützte Möglichkeiten**

Sei dir bewusst, welche Daten du weitergibst und mit wem du sie teilst, aber denke auch an die Möglichkeiten, die Daten BürgerInnen und der Lebensmittel- und Ernährungsindustrie bieten können.



# Hub Bulgarien

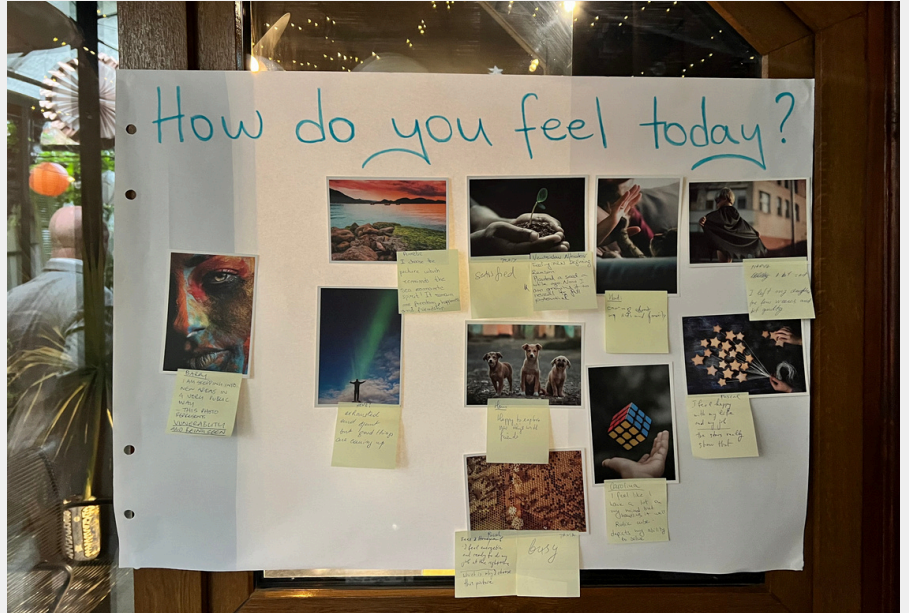
Geleitet von JIBE

Organisation:

- **Hans Houf**
- **Carolina Gogova**



J I B E



## Was ist gesund?

Es braucht klarere und einheitlichere Leitlinien für die Auswahl der richtigen Ernährung für uns und unsere Kinder. Die Fragen, was wirklich gesund ist, und wie man sich in der Fülle des Angebots im Supermarkt zurechtfindet, stellen für die meisten Menschen eine Schwierigkeit dar, die durch die widersprüchlichen Informationen im Internet oft verunsichert sind.





## Was bedeutet die Kennzeichnung?!

Nur wenige scheinen die Antwort zu kennen, und alle sind sich einig, dass die Informationen besser präsentiert werden könnten.

Obwohl Schritte in diese Richtung unternommen wurden, bleibt die Diskrepanz bestehen.





**“Unsere Daten sollten für uns arbeiten”**

Während einige ihre Daten ungern weitergeben, sind andere überzeugt, dass ihre Daten zu ihrem eigenen Nutzen und zum Nutzen der Gesellschaft verwendet werden sollten, und es Maßnahmen geben sollten, um zu verhindern, dass diese Daten missbräuchlich genutzt werden.







Funded by  
the European Union

[WWW.FOODITY.EU](http://WWW.FOODITY.EU)

